

Правила проведения стимулирующей маркетинговой акции в рамках Программы лояльности «MEDICA»

«Поднимаем уровень вашей скидки!»

Настоящая рекламная акция проводится с целью повышения лояльности клиентов, формирования и поддержания интереса к каналам Организатора в мессенджере Telegram t.me/gmclinic (далее по тексту – Телеграм) и социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/gm.clinic>, социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/profile/591456931124>

Принимая участие в Акции «Поднимаем уровень вашей скидки!» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с правилами проведения и участия в Акции настоящего Положения (далее по тексту - «Правила»). Частичное принятие условий Акции не допускается.

I. Общие положения проведения Акции.

1. Участие в Акции не является обязательным.
2. Территория проведения Акции – Российская Федерация (города осуществления деятельности Организатора Акции, указанные на сайте <https://gm.clinic>).
3. Организаторы акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Гранд Медика», место нахождения: 654007, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр. Кузнецкстроевский, д. 11, ОГРН 1144217003490, ИНН 4217162879, КПП 421701001

Общества с ограниченной ответственностью «ГрандМедика», место нахождения: 654007, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-т. Кузнецкстроевский (Центральный р-н), д. 11, этаж 2, каб. 187, ОГРН 1204200002049, ИНН 4217197818, КПП 421701001

II. Сроки проведения Акции:

Акция проводится в следующие сроки:

1. Стать участником Акции можно в период с «15» августа 2025 года по «17» октября 2025 до 12:00 (по местному времени) года включительно во всей социальных сетях, указанных в Правилах
2. Розыгрыш призов проводится:
 - в социальной сети «ВКонтакте» - еженедельно, пятница с 12:00 до 14:00 (по местному времени). Даты розыгрыша призов: 22 августа, 29 августа, 5 сентября, 12 сентября, 19 сентября, 26 сентября, 3 октября, 10 октября, 17 октября.
 - в мессенджере Телеграм – еженедельно, пятница с 12:00 до 16:00 (по местному времени). Даты розыгрыша призов: 22 августа, 29 августа, 5 сентября, 12 сентября, 19 сентября, 26 сентября, 3 октября, 10 октября, 17 октября.
 - в социальной сети «Одноклассники» – еженедельно, пятница с 12:00 до 18:00 (по местному времени). Даты розыгрыша призов: 22 августа, 29 августа, 5 сентября, 12 сентября, 19 сентября, 26 сентября, 3 октября, 10 октября, 17 октября.

Важно! В первый день акции 15.08.2025 – розыгрыш организаторами не проводится.

Ограничения: Акция не распространяется на все медицинские услуги, реализуемые Организатором по адресу 654007, РФ, Кемеровская область-Кузбасс, г. Новокузнецк, пр. Кузнецкстроевский, д. 11.

III. Условия участия в розыгрыше призов.

1. Участнику будет предложено принять участие в розыгрыше призов в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте» и в мессенджере Телеграм путём опубликования Организатором соответствующего поста в своей группе.

2. Периоды проведения Акции

- в социальной сети «ВКонтакте»: 15.08.2025 - 17.10.2025 (Количество победителей: 9)
- в мессенджере Телеграм: 15.08.2025 - 17.10.2025 (Количество победителей: 9)
- в социальной сети «Одноклассники»: 15.08.2025 - 17.10.2025 (Количество победителей: 9).

Условия участия в Акции в социальной сети «ВКонтакте»:

- Участнику необходимо подписаться на группу Организатора в социальной сети «ВКонтакте», поделиться записью розыгрыша на своей личной странице, указать номер действующей карты лояльности «MEDICA» в комментариях под постом с розыгрышем. Важно! Запись должна находиться на странице Участника до окончания Акции. Участник должен быть подписчиком группы в дни проведения Акции и до ее окончания. Личная страница Участника в социальной сети «ВКонтакте» должна быть открыта в период проведения Акции.
- Количество комментариев ограничено. Один Участник может оставить только один комментарий. При подведении итогов будет учитываться только один самый первый комментарий от Участника. Комментарий без прикрепленного номера, а также эмодзи, стикер, слово «участвую» и другие косвенные комментарии не предусматривают участие в розыгрыше.

Условия участия в Акции в социальной сети «Одноклассники»:

- Участнику необходимо подписаться на группу Организатора в социальной сети «Одноклассники», поделиться записью розыгрыша на своей личной странице, указать номер действующей карты лояльности «MEDICA» в комментариях под постом с розыгрышем. Важно! Запись должна находиться на странице Участника до окончания Акции. Участник должен быть подписчиком группы в дни проведения Акции и до ее окончания. Личная страница Участника в социальной сети «Одноклассники» должна быть открыта в период проведения Акции.
- Количество комментариев ограничено. Один Участник может оставить только один комментарий. При подведении итогов будет учитываться только один самый первый комментарий от Участника. Комментарий без прикрепленного номера, а также эмодзи, стикер, слово «участвую» и другие косвенные комментарии не предусматривают участие в розыгрыше.

Условия участия в Акции в мессенджере Телеграм:

- Участнику необходимо подписаться на группу Организатора в мессенджере Телеграмм, указать номер действующей карты лояльности «MEDICA» в комментариях под постом с розыгрышем.

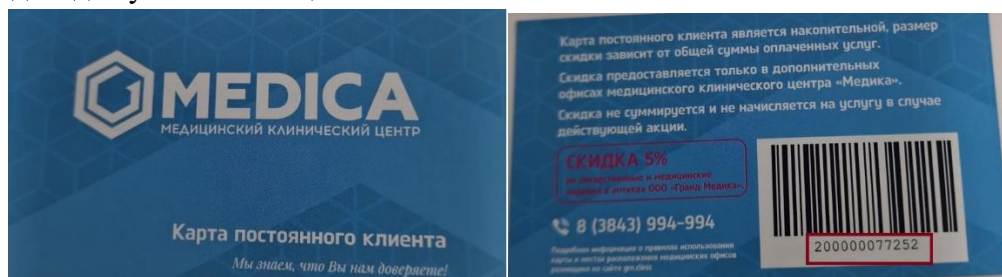
Важно! Участник, оставивший комментарий, должен быть подписчиком Телеграм канала до окончания проведения розыгрыша.

- Количество комментариев ограничено. Один Участник может оставить только один комментарий. При подведении итогов будет учитываться только один комментарий от Участника. Комментарий без номера, а также эмодзи, стикер, слово «участвую» и другие косвенные комментарии не предусматривают участие в розыгрыше.

Важно! В Аккаунте Участника, участвующего в розыгрыше, должен быть указан никнейм Участника, чтобы у Организатора Акции была возможность проверить выполнение всех условий. Участники Акции, которые не имеют никнейм или их аккаунт иным

образом ограничен для просмотра Организатором Акции, не могут получить (выиграть) приз.

3. Уникальный номер карты лояльности расположен на обратной стороне карты и необходим для участия в акции



После осуществления всех условий участник автоматически включается в число претендентов на розыгрыш призов в рамках настоящей Акции.

IV. Призовой фонд акции и порядок получения призов

1. Призовой фонд Акции формируется за счёт собственных средств Организатора и предназначен для предоставления призов участникам в рамках программы лояльности.
2. В рамках розыгрыша в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и мессенджере Telegram разыгрываются бонусные баллы, дающие право на ускоренный переход к следующему уровню скидки в программе лояльности клиники.
3. Суть приза: Победителю начисляются бонусные рубли, которые засчитываются в накопительную сумму программы лояльности и позволяют перейти на следующий уровень скидки. Например:
 - Было 5% скидки — становится 10% (при достижении порога 5 000 Р с учётом бонусных рублей);
 - Было 10% — становится 12%, и так далее, вплоть до максимального уровня.
4. Условия начисления:
 - Бонусные рубли зачисляются на накопительный счёт участника в системе лояльности.
 - Переход на следующий уровень происходит в течение 24 часов после уведомления победителя.
 - Начисление производится только при наличии у участника активного счёта в программе лояльности.
 - Максимальная сумма бонусных рублей, которая может быть зачислена, ограничена порогом в 100 000 рублей (уровень скидки 25%).
5. Бонусные рубли не подлежат обналичиванию, выводу или использованию в качестве оплаты услуг клиники.
6. Формат розыгрышей: в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и мессенджере Telegram разыгрывается по 9 призовых начислений бонусных рублей, эквивалентных «+1» шагу в программе лояльности (сумма бонусов рассчитывается индивидуально, исходя из текущего уровня участника и разницы до следующего порога).
7. Замена призов денежным эквивалентом не предусмотрена.
8. Организатор не несёт ответственности за невозможность использования приза по причинам, не зависящим от него (включая технические сбои, ошибки в данных участника и т.п.).

V. Порядок определения победителей Розыгрыша призов

1. Победители определяются еженедельно в установленные даты проведения розыгрышей в каждой платформе (социальная сеть «ВКонтакте», социальная сеть «Одноклассники» и мессенджер Telegram) отдельно и независимо друг от друга с использованием генератора случайных чисел.
2. Для подведения итогов розыгрыша, все комментарии от участников загружаются в таблицу с расширением .xlsx . Номер строки в таблице приравнивается к порядковому числу участника розыгрыша. Среди участников Акции, прошедших проверку на факт выполнения всех условий, указанных в разделе III настоящего Положения, происходит розыгрыш призов.
3. Участник имеет право выиграть только один раз в рамках одного розыгрышного события. В случае, если при случайном выборе определяется номер бонусной карты участника, уже ставшего победителем в другой платформе в рамках того же розыгрыша, повторный розыгрыш проводится заново до определения уникального победителя, не участвовавшего в текущем туре ранее.
4. Результаты розыгрыша фиксируются, а скриншоты с использованием генератора случайных чисел сохраняются у Организатора Акции
5. В случае, если участник Акции выполнил не все условия, указанные в разделе III настоящего Положения, такое лицо не признаётся участником Акции, и не участвует в розыгрыше призов.
6. Каждый участник имеет возможность получить только один приз. Если победитель случайным образом повторяется несколько раз, то повторная победа не засчитывается и выбирается другой победитель.

VI. Результаты розыгрыша призов доводятся до сведения победителей в следующей последовательности:

1. Имена (наименования, прозвища) аккаунтов в социальной сети «ВКонтакте», аккаунтов в социальной сети «Одноклассники» и в мессенджере Телеграм участников Акции, признанных Обладателями призов публикуются в каналах Организатора в мессенджере Telegram t.me/gm.clinic и социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/gm.clinic>, социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/profile/591456931124>
2. В случае, если к номеру бонусной карты участника в программе лояльности привязаны персональные данные (ФИО, адрес электронной почты, номер телефона), Организатор Акции не позднее 3 (трёх) рабочих дней с момента проведения розыгрыша направляет победителю уведомление о выигрыше по SMS и/или электронной почте.
3. Текст уведомления:
«Поздравляем! Вы стали победителем розыгрыша в рамках программы лояльности Medica! Вам начислены бонусные рубли, позволяющие перейти на следующий уровень скидки. Новый размер скидки будет автоматически применён в течение 24 часов. Спасибо за участие!»
4. Начисление бонусных рублей и перерасчёт размера скидки происходят автоматически в течение 24 часов с момента определения победителя и подтверждения его участия (при наличии корректных контактных данных). Изменение уровня скидки отображается в личном кабинете участника в системе лояльности, а также в МИС Организатора Акции.
5. В случае отсутствия персональных данных победителя розыгрыша в МИС Организатора Акции, приз считается невостребованным, и Организатор Акции вправе распоряжаться им по своему усмотрению (в т.ч. отказаться от вручения приза Обладателю приза).
6. Для получения приза победителю необходимо предоставить организатору акции до момента вручения приза, следующие данные: ФИО, email, номер телефона.

VII. Обязанности Участников Акции.

1. Участники Акции несут следующие обязанности:
 - соблюдать Правила Акции, указанные в настоящем Положении, во время ее проведения;
 - предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

VIII. Иные обязанности, предусмотренные настоящим Положением.

Условия и сроки Акции могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке путём размещения новой редакции настоящего Положения и/или Изменений в настоящее Положение, которые будут опубликованы на сайте <https://gm.clinic/> в каналах Организатора в мессенджере Telegram t.me/gmclinic и социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/gm.clinic>, социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/profile/591456931124>

IX. Прочие условия Акции.

1. Факт участия в Акции подразумевает, что его Участники Акции согласны на предоставление Организатору своих персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, полученной Организатором в ходе Акции, и их обработку Организатором Акции, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения выигрышей, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции.
2. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией (за исключением случаев, прямопредусмотренных настоящим Положением или документами, на которые ссылается настоящее Положение).
3. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

X. Организатор Акции имеет право:

1. На свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, если Участник действует в нарушение Правил Акции.
2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
3. Установленный настоящим Положением порядок проведения, сроки и условия акции могут быть изменены Организатором Акции без предварительного уведомления Участников.
4. Информация об организаторе акции, о месте, о правилах и сроках ее проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии может быть дополнительно получена на сайте <https://gm.clinic/>